



Индивидуальный ежедневник

Еще недавно обычная пластиковая ручка и блокнот были подарками, которые радовали большую часть представителей нашего рынка. Теперь даже ежедневник в натуральной коже и серебряная ручка далеко не всегда вызывают благодарный блеск в глазах получателя такого подарка. Компании среднего и крупного уровня ищут возможности сделать что-то уникальное, отражающее их стиль и потребности в самовыражении. Понятие «индивидуальный ежедневник» уже несколько лет стало обычным термином среди специалистов сувенирной отрасли и сотрудников маркетинговых служб, обеспечивающих подобной продукцией свои компании.

Мировой производитель бизнес-полиграфии – компания LediBERg – при участии наших дизайнеров воплотит в жизнь художественные и технические запросы в отношении индивидуального ежедневника Вашей фирмы. Индивидуальный ежедневник – это уникальный продукт деловой жизни компании, стремящейся к совершенству. Все детали – от дизайна, материала, структуры обложки, формата и содержания внутреннего блока – будут учтены при изготовлении индивидуального ежедневника фирмы LediBERg.

Порядок создания ежедневника:

- выбор материала, структуры обложки
- выбор формата и дизайн внутреннего блока
- выбор дополнительных опций

Обложке индивидуального ежедневника уделяется наибольшее внимание. Это рекламный продукт, который дает возможность передать стиль компании, ее деятельность, контактную информацию и многое другое. Это визитная карточка компании, широкое поле для креативных решений.

Четыре варианта на Ваш выбор мы предлагаем в оформлении индивидуальной обложки ежедневника фирмы Lediberg.

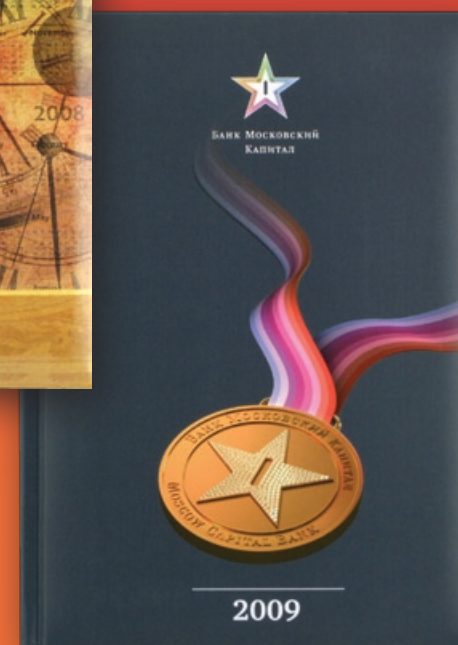
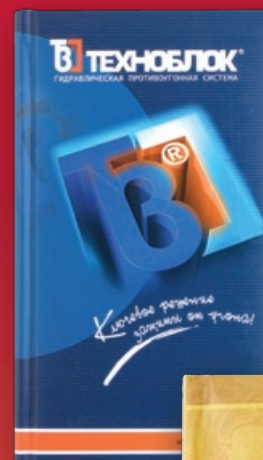
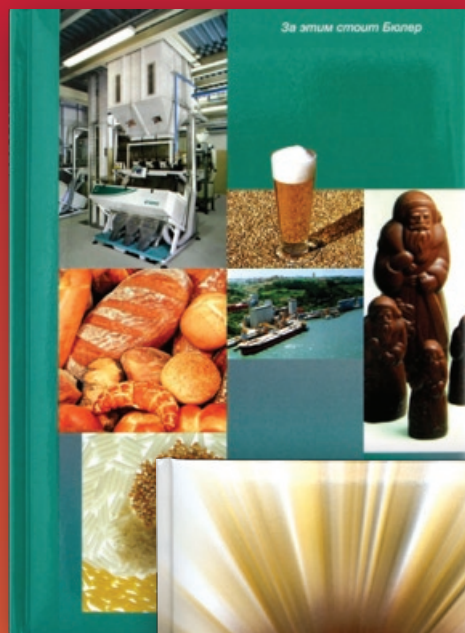
1. Обложка на бумажной основе с полноцветной печатью — «Призмалюкс».
2. Обложка из искусственного шелка с полноцветной печатью — «Сеталюкс».
3. Комбинированная обложка из кожзама (с возможностью выбора структуры и цветовой гаммы материала).
4. Обложка из натуральной кожи с различными вариантами тиснения.



Призмалюкс

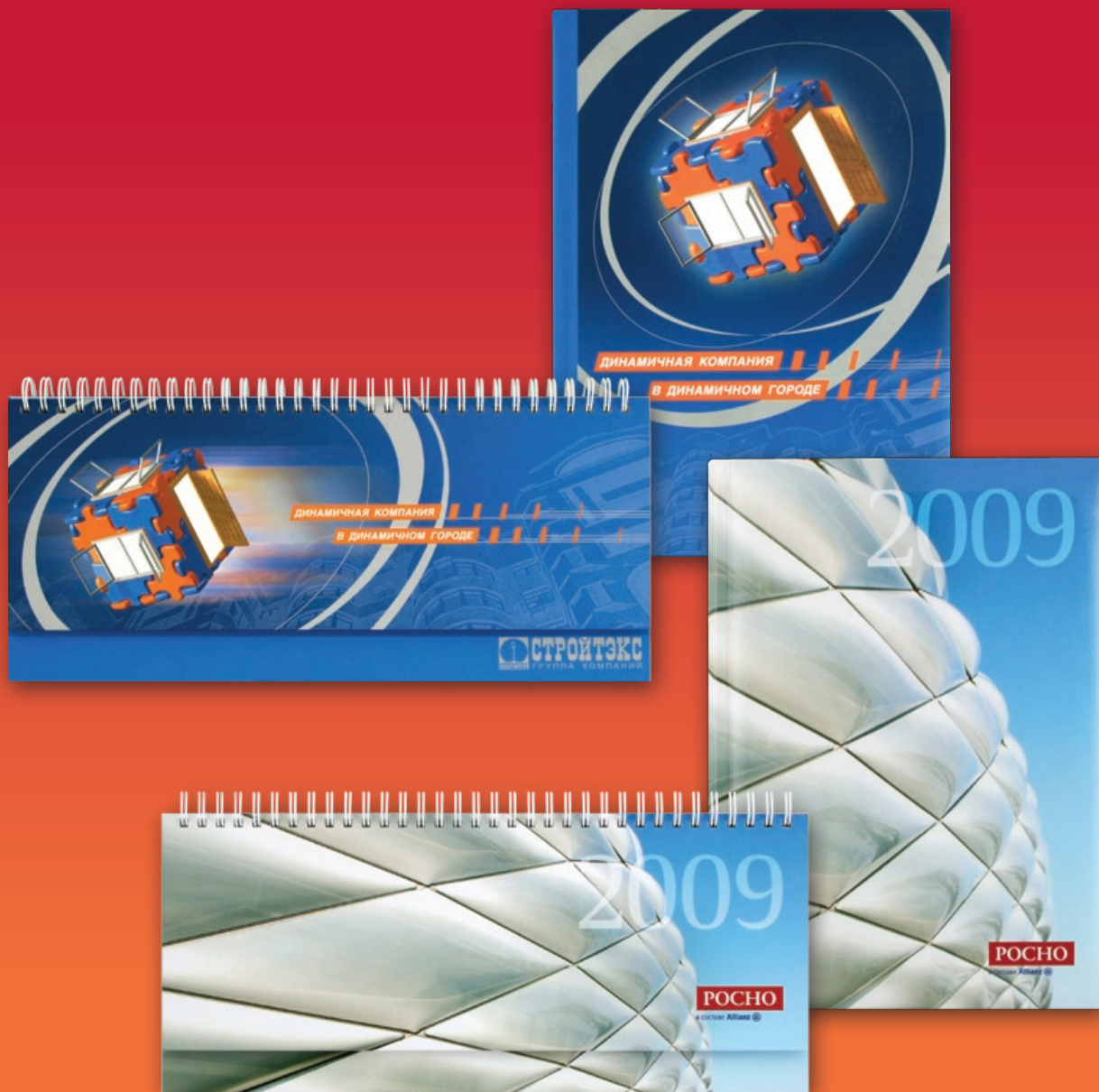
Призмалюкс — это обложка на бумажной основе с полноцветной печатью и дальнейшей ламинацией, что позволяет сделать ежедневник более долговечным. Яркие краски, подчеркнутый корпоративный стиль и гарантия высокого качества — основные преимущества такой обложки!

Минимальный тираж - 500 экземпляров. Размещение заказа на изготовление до конца августа.



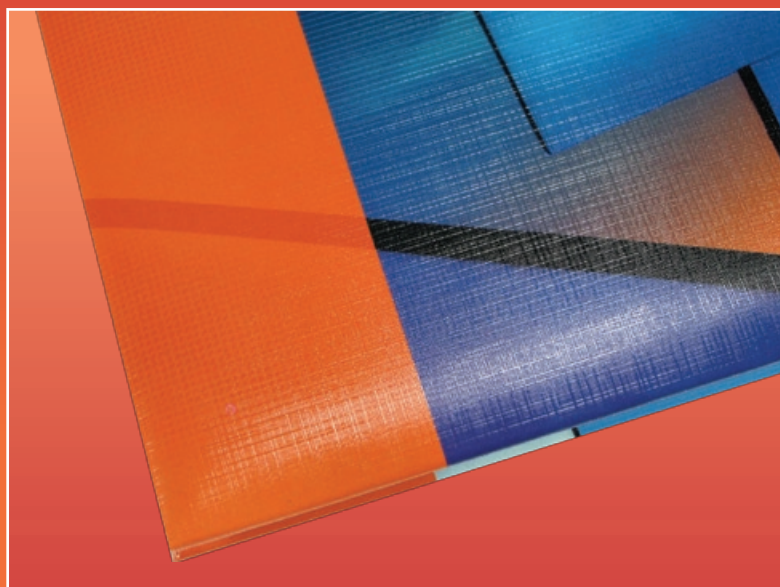
Призмалюкс / Ламинация

Глянцевая или матовая ламинация позволяет наиболее сочно и ярко передать краски корпоративного стиля, а также гарантирует долговечность ежедневника, его устойчивость к повреждениям, неизбежным при регулярном использовании в работе.



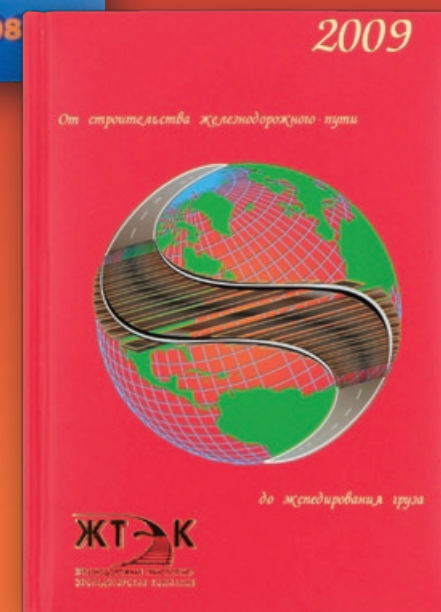
Призмалюкс / Покрытие «Лен»

Эффектный дизайн Вашего ежедневника подчеркнет более прочное и представительное фактурное покрытие "лен".
Минимальный тираж - 500 экземпляров. Заказ на изготовление принимается до конца августа.



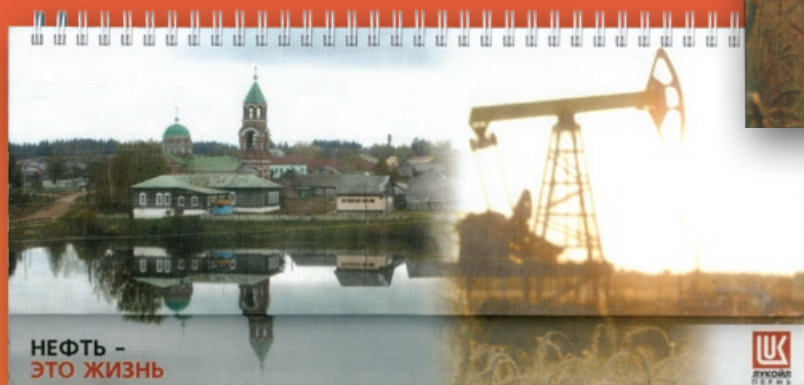
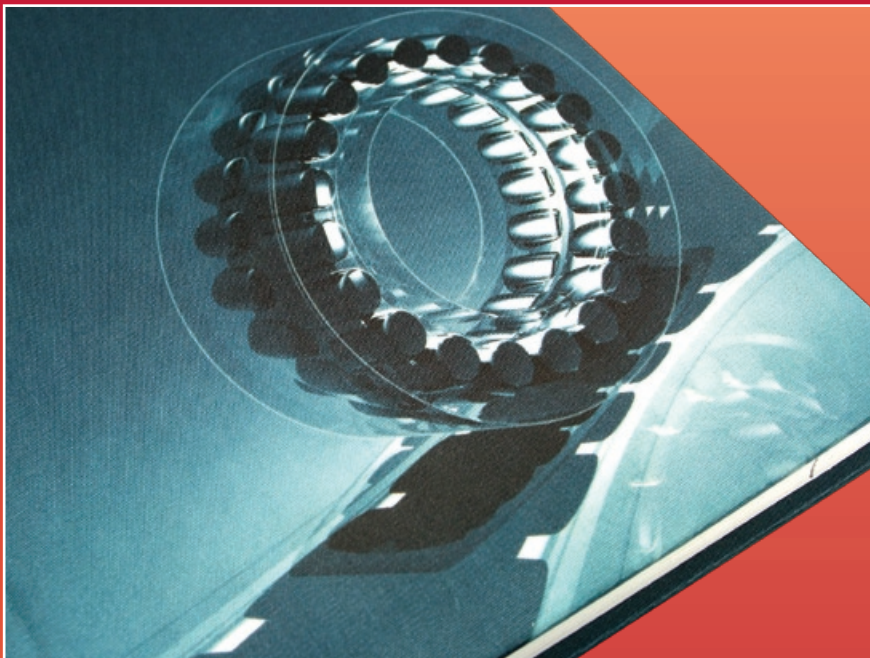
Призмалюкс / Выборочная ламинация + тиснение

С помощью комбинирования фактур в дизайне Вашего ежедневника Вы можете акцентировать внимание на самых важных моментах — используйте сочетание ламинации, тиснения фольгой и выборочного покрытия обложки УФ-лаком. Это поможет выделить главные детали и идеи. Минимальный тираж - 500 экземпляров. Заказ на изготовление принимается до конца августа.



Сеталюкс - это обложка из искусственного шелка с полноцветной печатью, очень практичное и долговечное покрытие, не имеющее аналогов. Индивидуальный дизайн обложки, напечатанный на такой ткани - идеальное решение для ценителей изысканного стиля и тонкостей фактур.

Минимальный тираж в 500 экземпляров для продукции такого уровня сравнительно невысок, что окончательно убедит Вас в преимуществе такого ежедневника! Размещение заказа на изготовление до конца августа.



Комбинированная обложка из кожзаменителя

Если Вы – приверженец традиционных переплетов из кожзаменителя, то и в этом случае Ваш ежедневник может стать неповторимым, благодаря возможности комбинирования материалов различных фактур и цветов в обложке индивидуального дизайна.

При заказе от 500 экземпляров мы подберем материалы различных фактур и цветов, максимально отражающих Ваш корпоративный стиль. Размещение заказа на изготовление до конца августа.





Тиснение на обложке

Тиснение - это техника художественной обработки для получения на поверхности рельефных изображений путем выдавливания. Различают блинтовое (так называемое «слепое» тиснение) и тиснение цветными фольгами. Оттиснена может быть вся обложка! Это и тиснение карты мира, необычное тиснение года, цветочные мотивы и дизайнерские спирали и многое другое!



Тиснение по корешку

Мы предлагаем Вам дополнительную возможность выделить свой ежедневник оригинальным оформлением. Тиснение по корешку ежедневника осуществляется непосредственно при его производстве.

Минимальный тираж от 300 экземпляров. Размещение заказа на изготовление до конца августа.



Внутренний блок

Мы предлагаем возможность изготовления индивидуального дизайна внутреннего блока Вашего ежедневника от ведущего европейского производителя полиграфической продукции: Lediberg (Италия).

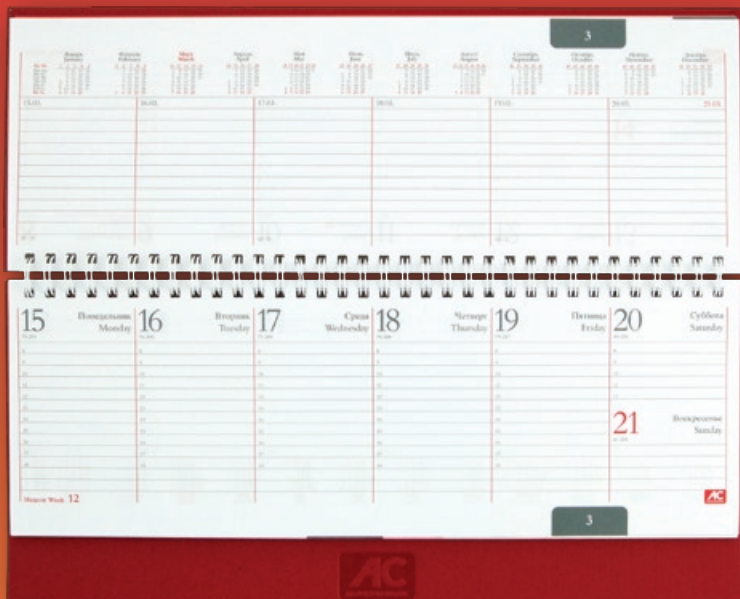


Внутренний блок

При минимальном тираже от 1000 экземпляров Вы можете заказать следующие виды «персонализации» блока:

- нанесение логотипа на каждую страницу (при помощи офсетной или растровой печати).
- заменить один или два цвета блока на Ваш корпоративный цвет.

Для самых требовательных заказчиков внутренний блок может быть разработан по индивидуальному дизайну. Условия размещения такого заказа уточняйте у Вашего менеджера.



Форзац и рекламные страницы

Первое, что мы видим, открывая ежедневник, книгу или блокнот для записей - это, конечно же, форзац. Теперь, открыв форзац Вашего ежедневника, Вы можете увидеть необходимые в работе таблицы, формулы, телефоны партнеров, интересные и нужные карты. Таким же образом, может быть запечатан и нахзац. При минимальном тираже всего от 500 экземпляров, всё это может стать реальностью.

Также Вы можете получить набор необходимых Вам приложений - вклеек. Это может быть один лист или целая тетрадь, размещенные в начале, в конце или внутри ежедневника. Простор фантазии не ограничен!!!

Вклейка в начале ежедневника: 1, 2, 4, 8, 16 полос.

Вшивка в начале ежедневника: 32, 48, 64, 80, 96, 112, 128, 144, 160, 176, 192 полосы.

Размещение заказа на изготовление до конца августа.





Шильд

Один из способов персонализации изделия — шильд. Это небольшая деталь, выполненная из металла, полимерных материалов, пленок. Шильд позволяет нанести полноцветное изображение на стандартную обложку ежедневника в кожзаме или коже.

Минимальный тираж — от 50 шт.



Уголки

Ежедневник мы используем каждый день, и без него мы как без рук. Для защиты и украшения изделия мы предлагаем золотые или серебряные уголки, которые отлично сочетаются с большим количеством цветовых решений для ежедневников!



Золотой / серебряный срез

Подчеркнутый шик Вашего ежедневника. Золотой или серебряный обрез гармонично сочетается с представленной цветовой гаммой ежедневников. Отдайте предпочтение любому из благородных металлов!

Минимальный тираж заказа — 500 экземпляров. Размещение заказа на изготовление - до конца августа.



Ляссе

Ляссе (от немецкого Lesezeichen — закладка), ленточка-закладка, один конец которой приклеивается к верхней части корешка книжного блока, второй (свободный) вкладывается между листами. Может быть одной или несколькими. Используется для облегчения поиска нужной страницы. Ляссе — это еще один элемент внешнего художественного оформления. Оно может соответствовать Вашему корпоративному цвету, на нем можно разместить Ваш логотип и слоган компании. Минимальный тираж - 1000 шт. Размещение заказа на изготовление до конца августа.



Замена каптала

Это незнакомое многим слово происходит из немецкого языка и означает тонкую хлопчатобумажную или шелковую полоску ткани с утолщенными краями для увеличения прочности скрепления листов в блоке. Но эта небольшая полоска ткани еще и является ярким оформительским элементом Вашего ежедневника. Минимальный тираж - 1000 шт. Размещение заказа на изготовление до конца августа.



Фиксирующая резинка / петелька для ручки

Дополнительными элементами дизайна Вашего ежедневника может стать фиксирующая резинка и петелька для ручки, используемые в последних коллекциях деловой полиграфии Lediberg. Данная опция возможна в ограниченном количестве форматов изделий и просчитывается по индивидуальному запросу.

Важной частью любого подарка является упаковка. Для корпоративного подарка это, конечно, не исключение. Оформлением упаковки вы можете подчеркнуть индивидуальность и подарка, и вашей компании, и даже — получателя этого подарка. У нас вы можете заказать не только стандартную упаковку, поставляемую с изделиями самими производителями, но и эксклюзивно разработанную упаковку с вашим дизайном для каждого изделия или целого комплекта при минимальном тираже 100 шт.

