



*S.T. Dupont*  
PARIS

Brand book

### Описание бренда

Всемирно известный бренд ручек, кожи, сумок, а также различных аксессуаров.

#### Сегмент

- ☒ Люкс
- ☒ Премиум
- ☐ Бизнес

#### Стиль

- ☒ Консервативный
- ☐ Современный
- ☒ Деловой/корпоративный

#### Ключевые слова

1. Деловой
2. Люксовый
3. Качество
4. Стиль

#### Целевая аудитория

Мужчины старше 25 лет, с доходом выше среднего. Ценят стиль и заботятся о своем имидже.



### Ключевые продукты



DEFI CARBON



DEFI



ELYSEE



LINE D

Регулярная коллекция

Продукты бренда (серийные коллекции)

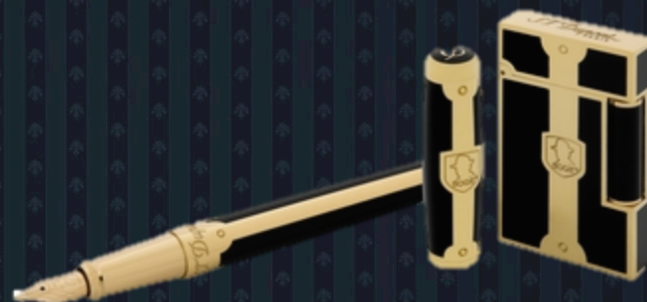
Ручки, сумки, портмоне, ремни, запонки



## Ключевые продукты



ORIENT EXPRESS



HUMPHREY BOGART

Лимитированная коллекция

Продукты бренда (серийные коллекции)

Ручки, сумки, портмоне, ремни, запонки

### История бренда

Симон Тиссо-Дюпон родился в Савойе в семье мельника. Этот предприимчивый и увлеченный молодой человек полон решимости добиться успеха в Париже. В 1872 году Симон Тиссо-Дюпон нанимает несколько талантливых ремесленников и налаживает производство престижных изделий из кожи. Созданная им мастерская выпускает портмоне и «марокены» – атташе-кейсы, украшенные инициалами высокопоставленных чиновников.

Компания S.T. Dupont черпает идеи в своем наследии и создает новые символические изделия под стать легендарным творениям прошлого. Это живая марка, идущая в ногу с пожеланиями и потребностями современных мужчин.